



festival della
COMUNICAZIONE
Camogli, 12-13-14 settembre 2014

comunicato stampa

Fondazione Pier Luigi e Natalina Remotti

Da Warhol a Internet

a cura di Francesca Pasini

Camogli, 12 - 14 settembre 2014

La Fondazione Pier Luigi e Natalina Remotti partecipa al Festival della Comunicazione (Camogli 12 -14 Settembre 2014) ospitando alcuni eventi e una selezione di opere d'arte contemporanea provenienti dalla Collezione Remotti.

La mostra, **Da Warhol a Internet**, a cura di Francesca Pasini, prende lo spunto dalla famosa frase di Andy Warhol "tutti hanno diritto a 5 minuti di notorietà" per tracciare un racconto di immagini che negli ultimi decenni hanno segnato lo spirito del tempo. Il rapporto con la comunicazione è preveggenze e sincronico con i cambiamenti in atto.

Si parte da **Andy Warhol**, *Campbell's Soup* (1965), al quale risponde **Roy Lichtenstein**, *Sweet Dream Baby* (1965), uno dei suoi fumetti ingigantiti a livello di "quadro". Due simboli della Pop Art che hanno influenzato il modo di guardare e dialogare, al quale si intreccia il dipinto di **Franco Angeli**, *Half Dollar*, 1979, che ironicamente/criticamente ne ritrae l'aquila imperiale dimezzata e iscritta in oro su fondo nero.

Ma il punto di svolta del genio del secolo scorso, **Andy Warhol**, sono i ritratti dove dentro la notorietà emergono dramma e contraddizione. Il simbolo in assoluto è *Marilyn Monroe*, alla Fondazione Remotti è esposta una rara edizione dipinta acrilico su tela, invece che serigrafata (1985), ma anche il *Self Portrait* (1985), che Warhol realizzò a Napoli in occasione della mostra alla Galleria Lucio Amelio.

L'immagine di sé appare regolarmente nella storia dell'arte e segnala il movimento dell'identità: da un lato **Urs Luthi** con una sequenza del 1974, *Tell me who stole your smile*, mette in primo piano la sua omosessualità; dall'altro la foto a colori *Tarzan e Jane*, 1993 di **Maurizio Cattelan** sottolinea l'impatto dei media nella

Rosangela Bonsignorio
direttrice

+39 333 4435103
direzione@festivalcomunicazione.it
www.festivalcomunicazione.it

+39 331 9775178
info@festivalcomunicazione.it
Via XX Settembre 1, 16032 Camogli



ENCYCLOMEDIA
PUBLISHERS

rappresentazione soggettiva. Mentre **Emilio Isgrò**, *Libro* (1997), mette in evidenza la necessità di ridurre il protagonismo di accettare la cancellazione, che lui stesso applica al testo.

La fotografia racconta il mondo e affonda lo sguardo tra visione e comunicazione. Il grande maestro **Luigi Ghirri**, sovrappone a una mappa stradale e delle foto, *Modena* (1979), mentre **Sol Le Witt**, *Photo of Florence without the River Arno*, 2003, incide la superficie e toglie il fiume. **Hans Op De Beeck**, ibrida paesaggi e architetture con silenzi e colori non naturali, *On the Road* (1996); **Olivo Barbieri** ritrae le metropoli internazionali avvolgendole di un "vapore", che è simbolo della distanza e forse del sogno di conoscenza, *Pechino* (1996). **Francesco Jodice** ritrae *Buenos Aires* (2001), come fosse un collage. In primo piano una grande cassa di materiali tecnici da eliminare, sui quali campeggia la pubblicità di abbonamento a Internet a poco prezzo. Tutte spie dell'attuale rapporto tra abitare, inventare, comunicare.

All'interno di questo viaggio tra le immagini si inseriscono la bandiera dipinta di **Costa Vece**, *Made in Lybia*, 2005 e la scultura di **Jonathan Monk**, *The Moment Before You realise You are Not Lost*, 2003: un disco di specchio circolare sospeso, che l'aria e la temperatura fa ruotare. È immediato cogliere il proprio sguardo e successivamente perderlo. Una condizione che attraversa la comunicazione mediatica, affettiva, culturale.

Inaugurazione 12 settembre, al mattino

Fondazione Pier Luigi e Natalina Remotti

Camogli Via Castagneto 7

Tel +390185 772137

info@fondazioneremotti.it

www.fondazioneremotti.it

Orari di apertura durante il Festival della Comunicazione 11 - 20